

Приложение
к распоряжению председателя
Законодательного Собрания
Владимирской области
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучший проект развития туризма
во Владимирской области

I. Общие положения

В экономике любого региона большое внимание уделяется эффективному использованию имеющихся ресурсов, к которым, безусловно, относится и туристический потенциал. Есть немало примеров грамотного и рационального подхода к развитию данной отрасли, который приводит к получению дополнительных налогов в региональные бюджеты. Кроме того, туризм имеет большое политическое значение, способствуя установлению связей между людьми разных областей и даже государств.

Во Владимирской области развитие туризма происходит по «остаточному принципу». Данные статистики свидетельствуют о том, что такой подход не способствует повышению туристической привлекательности нашего региона. Число экскурсантов в 2011 году составило 1,7 миллиона человек, и осталось почти на уровне 2010 года. В советские годы приток туристов был несколько большим (1,9 миллиона человек). Проблема стоит даже не в наличии «соседей-конкуренентов» с похожими направлениями туротрасли и содержанием турпродукта.

По оценке Российского государственного торгово-экономического университета за период 2006-2009 г.г. Владимирская область занимала лишь 39 место среди субъектов Российской Федерации по показателям «гостеприимства». Наш регион не обладает четко сформулированными маршрутами, развитой инфраструктурой, что не способствует избавлению от транзитных туристов. Турпродукт Владимирской области слабо представлен на сетевых электронных туристических сайтах. В целом же, общий подход к развитию туристической отрасли нашего региона можно назвать некреативным, прагматичным.

Современный туризм требует инновационного подхода, состоящего в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии. Очевидно, что туристу необходим уникальный турпродукт, способный удовлетворить самые высокие запросы. Регион должен обладать грамотно разработанными и тщательно продуманными маршрутами для всех категорий граждан и возрастных групп. Развитие туризма должно происходить сразу по всем направлениям, используя весь имеющийся туристический потенциал области.

Конкурс на лучший проект развития туризма во Владимирской области (далее - конкурс) проводится с целью развития туризма, повышения интереса туристов к Владимирской области, создания качественного турпродукта.

Основными задачами конкурса являются:

- 1) поддержка инициатив, способствующих повышению туристического имиджа и инвестиционной привлекательности Владимирской области;
- 2) содействие развитию въездного и внутреннего туризма, повышения качества обслуживания туристов, формирования банка данных о туристских маршрутах региона;
- 3) разработка основ стратегии развития туризма во Владимирской области;
- 4) повышение интереса и внимания к территориям Владимирской области как к туристическим территориям со стороны широкой общественности, туристического бизнеса и средств массовой информации;
- 5) выявление квалифицированных и креативных кадров с инновационной и стратегической точкой зрения;
- 6) поощрение творческой активности жителей области.

II. Условия конкурса

Участниками конкурса могут быть как физические лица, так и юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, творческие группы и коллективы соавторов, общественные объединения и другие.

Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – с 19 сентября 2012 года по 16 ноября 2012 года – принятие и рассмотрение заявок;
- 2 этап – с 17 ноября 2012 года по 1 декабря 2012 года – презентация поступивших работ участниками конкурса, общественное обсуждение;
- 3 этап – со 2 декабря 2012 года по 12 декабря 2012 года – подведение итогов и награждение победителей.

В течении 1-ого этапа проведения конкурса участники конкурса присылают в комиссию по проведению конкурса на лучший проект развития туризма во Владимирской области (далее-конкурсная комиссия) заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы.

Конкурсные работы представляются по следующим направлениям: агротуризм, экотуризм, религиозный туризм, деловой туризм.

Заявки и конкурсные работы должны представляться по следующей форме:

- 1) заполненная карточка участника конкурса (согласно приложению 1 и 2 к настоящему Положению);
- 2) титульный лист (произвольная форма);
- 3) проект и его описание;
- 4) бизнес-план.

Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

- 1) рекомендуемый объем информации не должен превышать 15 страниц, формат: А4, Times New Roman, 14 шрифт, полуторный интервал;
- 2) материалы предоставляются в печатном и электронном виде;
- 3) проект представляется в виде мультимедийной презентации (7-10 мин).

Материалы и заявки, не соответствующие условиям представления на конкурс, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Присланные на конкурс материалы возвращаются по письменному заявлению участника конкурса.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- 1) наличие полного пакета документов и соответствие их предъявляемым требованиям;
- 2) создание положительного имиджа территории Владимирской области;
- 3) реалистичность и эффективность проекта для практического использования в условиях Владимирской области;
- 4) креативность и творческий подход.

Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается большинством голосов от общего числа её членов и оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

Грамоты и благодарности победителям и участникам конкурса вручаются председателем Законодательного Собрания Владимирской области.

Лучшие проекты, занявшие первые места, будут рассматриваться в качестве приоритетных при разработке стратегии Владимирской области и рекомендоваться к финансированию за счет бюджетных средств.

Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу: 600000, Владимирская область, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 21, Законодательное Собрание Владимирской области (конкурсная комиссия).

III. Организационно-техническое и информационное обеспечение конкурса

Организационно-техническое обеспечение конкурса и освещение его итогов в средствах массовой информации осуществляют комитет по вопросам здравоохранения, образования, науки, культуры, спорта, туризма, средствам массовой информации, делам семьи и молодежи Законодательного Собрания Владимирской области совместно с управлением по информационной работе и общественным связям Законодательного Собрания Владимирской области.