

РЕКОМЕНДАЦИИ
участников депутатских слушаний на тему:
«Современные тенденции развития малого и среднего бизнеса на
территории Владимирской области»

Участники депутатских слушаний, заслушав доклады и выступления депутатов Законодательного Собрания Владимирской области, представителей органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, представителей общественных организаций и бизнес-сообщества региона, обсудив современные тенденции развития малого и среднего бизнеса на территории Владимирской области, как основы реализации мер, направленных на обеспечение устойчивого роста экономики региона, считают необходимым отметить следующее.

Малое и среднее предпринимательство является стратегической экономической платформой, за счёт которой формируется более 1/5 валового регионального продукта. На федеральном, областном и муниципальном уровнях создана нормативная правовая база, позволяющая применять различные механизмы, стимулирующие развитие малого и среднего предпринимательства. Оборот малых и средних предприятий в 2015 году оценивается в объеме 252,1 млрд.рублей (рост на 8,5%), оценка среднесписочной численности работников на данных предприятиях, включая микропредприятия – 130,64 тыс.чел.

В последние годы в области создана и эффективно действует инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. К результатам работы органов государственной власти области также можно отнести и развитие малых и средних предприятий, создающих высокотехнологичные рабочие места и увеличивающие объемы производства.

В целях решения вопросов доступности кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства сегодня особенно важно развитие гарантийных инструментов – это и фонд гарантий, и региональная лизинговая компания. В помощь начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства работает ГАУ Владимирской области «Бизнес-инкубатор», развивающимся предприятиям в помощь созданы региональный центр инжиниринга, центр прототипирования и центр поддержки предпринимательства.

Вместе с тем, исследования и регулярный мониторинг правоприменительной практики государственных мер, принятых в области развития малого и среднего предпринимательства, выявили отдельные проблемы и сложности в достижении запланированных результатов. По информации предпринимательского сообщества, сохраняется множество нерешённых проблем, препятствующих эффективному развитию бизнеса, которые необходимо устранить, появляются новые актуальные вопросы, требующие самого пристального внимания.

Участники депутатских слушаний пришли к выводу, что при реализации мер, направленных на обеспечение устойчивого развития субъектов малого и среднего бизнеса на территории региона, безусловным приоритетом должно стать возрождение интереса к предпринимательской деятельности. При этом необходимо не только оказать помощь в становлении новому поколению предпринимателей, но и создать возможности для развития стабильных малых и средних компаний, превратить их в точки обновления экономики, приблизив к ним имеющиеся государственные ресурсы.

Участники депутатских слушаний считают, что новый этап реализации государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в современных условиях на территории области потребует концентрации совместных усилий органов власти и предпринимательского сообщества, в связи с чем участники депутатских слушаний **РЕКОМЕНДУЮТ**:

Администрации Владимирской области:

1) Рассмотреть возможность создания областного информационного портала, содержащего реестр предприятий области с указанием реализуемой продукции, оказываемых услуг, а также предложений по сотрудничеству (сдача площадей в аренду, предложения по аутсорсингу, совместному производству, импортозамещению продукции и др.).

2) Сотрудничать с кредитными организациями Владимирской области по вопросу предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства региона кредитов на развитие бизнеса с пониженной ставкой кредитования.

3) Рассмотреть вопрос об оказании мер государственной поддержки производителям социально-значимых продуктов, расположенным на территории Владимирской области.

4) В целях привлечения молодых квалифицированных кадров рассмотреть вопрос об оказании мер государственной поддержки, направленных на развитие инфраструктуры (объекты социально-бытового назначения), в сельских территориях области.

5) Рассмотреть вопрос об оказании мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально-направленным бизнесом.

6) Регулярно проводить оценку эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7) Содействовать установлению взаимовыгодного сотрудничества крупного бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства, расположенных на территории области.

8) Стимулировать инновационную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

9) Содействовать развитию кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

10) Содействовать вовлечению активного населения в предпринимательскую деятельность.

11) Осуществлять поддержку молодежного предпринимательства (информационную, образовательную, консультационную, грантовую, сдача в аренду помещений по льготной цене и др.)

Законодательному Собранию Владимирской области совместно с администрацией Владимирской области:

1) Проводить мониторинг правоприменения областного законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства с целью его совершенствования.

2) Взаимодействовать с бизнес-сообществом региона с целью выяснения необходимости внесения изменений в областное законодательство.

3) Создать рабочую группу для изучения вопроса о состоянии и мерах по развитию народных художественных промыслов и ремесленничества на территории Владимирской области.

Органам местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области:

1) Активизировать работу с предпринимательским сообществом посредством координационных советов по поддержке малого и среднего предпринимательства при главах муниципальных образований Владимирской области.

2) Способствовать развитию инфраструктуры на земельных участках, возможных для использования субъектами малого и среднего бизнеса.

3) Способствовать устранению административных барьеров на всех этапах развития субъектов малого и среднего бизнеса (с момента регистрации предпринимателя (юридического лица) до запуска производства).

4) Развивать систему предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» в целях сокращения сроков подготовки документов, необходимых для работы малого и среднего бизнеса.

5) Способствовать продвижению продукции товаропроизводителей, расположенных на территориях муниципальных образований области.

6) Активизировать работу по выявлению предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территориях муниципальных образований области, без необходимой регистрации.

Администрации Владимирской области, Законодательному Собранию Владимирской области, органам местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области:

Привлекать общественные советы и объединения предпринимателей к разработке и экспертизе проектов нормативных правовых актов, влияющих на деятельность и развитие малого и среднего предпринимательства, принимать во внимание их мнение.